



DPC

DIGITAL POLICY COUNCIL

*Ideas, Culture and Leadership*



*Digital Policy Council* è una piattaforma di ricerca aperta, indipendente e interdisciplinare, promossa dall'Accademia Internazionale per lo Sviluppo Economico e Sociale, che intende affrontare le problematiche globali e le opportunità connesse allo sviluppo delle tecnologie avanzate (AI, Big Data, Smart Contract, Fintech, Biotech) e alla diffusione dei sistemi di rete integrati (IoT, 5G, Blockchain, Smart Cities).

Intende favorire la cooperazione tra i molteplici *stakeholder* (governi, istituzioni, authority, terzo settore, ambasciate, organizzazioni internazionali, aziende, media, università e centri di ricerca) per costruire un ecosistema digitale sostenibile, inclusivo e affidabile, in modo da diffondere ampiamente e condividere equamente i benefici della trasformazione digitale.

A tal fine si propone lo scopo di identificare valori etici e principi guida, regole e standard, *best practice* e *partnership*, necessarie per definire un linguaggio comune e per garantire la coerenza delle politiche dell'innovazione, stimolando proposte di *policy* ed azioni di sostegno, anche di riforma, favorendo una collaborazione tra il settore pubblico e privato.



La trasformazione digitale pervade oramai tutti i settori: dai trasporti all'energia, dall'agricoltura all'assistenza sanitaria, dalla cultura alla partecipazione democratica.

La Commissione Europea ha lanciato un piano d'azione coordinato, un primo programma digitale paneuropeo con un bilancio di 9,2 miliardi di euro tra il 2021 e il 2027. Si tratta di un passo importante per rafforzare la *leadership* mondiale e la competitività dell'Europa nel conseguimento della *Digital Transformation*.

Il Governo Italiano ha costituito un gruppo di esperti per la stesura di una strategia nazionale in materia di AI ed un fondo per l'innovazione di 1 miliardo di euro per stimolare gli investimenti e la collaborazione tra i settori pubblico e privato allo scopo di rilanciare la crescita economica e l'occupazione.



In questo quadro nazionale ed europeo, il *Digital Policy Council* intende porsi come un *enabler* del cambiamento attraverso le seguenti attività principali:

- Diffondere idee e una nuova cultura del digitale, supportando anche le policy nazionali ed europee in materia diritto ed economia dell'innovazione (privacy, GDPR, proprietà intellettuale, concorrenza, diritto d'autore, fintech, fiscalità e sicurezza) all'interno di aziende e di pubbliche amministrazioni.
- Esaminare con un approccio interdisciplinare il ruolo essenziale della geopolitica e della diplomazia in un'era digitale, prevenendo i conflitti e costruendo il consenso per un mondo più sicuro e pacifico.
- Analizzare l'impatto della trasformazione digitale su istituzioni, imprese e società, identificando le questioni chiave per massimizzare i benefici della digitalizzazione e per stimolare l'innovazione di sistema, favorendo le azioni sistemiche, la cooperazione internazionale e la diffusione delle conoscenze *multi-tasking*.
- Collaborare con piattaforme e fondi di investimento diretti a finanziare progetti di ricerca e innovazione da realizzare in Italia a opera di soggetti pubblici e privati, anche esteri, nelle aree strategiche dello sviluppo sostenibile e dell'Industria 4.0.



**GEO POLITICA DEL  
DIGITALE**



**ETICA E INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE**



**INTERNATIONAL POLICY  
FRAMEWORK**



**CYBER SECURITY E DIFESA**



**CYBER DIPLOMACY**



**INDUSTRIA 4.0**

**BUSINESS INNOVATION**



**INNOVAZIONE E  
SOSTENIBILITÀ**



**GOVERNANCE E BIG DATA**

## PRESIDENTE E DIRETTORE



**VALERIO  
DE LUCA**

PRESIDENTE  
ACCADEMIA AISES E  
DIRETTORE SCUOLA  
SPES CARLO AZEGLIO  
CIAMPI



**PAOLO  
BOCCARDELLI**

DIRETTORE DEL  
CENTRO DI RICERCA IN  
STRATEGIC CHANGE,  
LUISS GUIDO CARLI



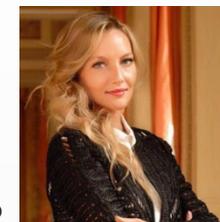
**ELENA  
BOTTINELLI**

CAPO INNOVAZIONE E  
SOSTENIBILITA'  
GRUPPO SAN DONATO,  
CON DELEGA ALLE  
BIOTECNOLOGIE E  
TELEMEDICINA



**GIANLUCA  
BRANCADORO**

COMMISSARIO  
STRAORDINARIO  
ALITALIA-LAI E CDA  
FONDO ITALIANO DI  
INVESTIMENTO CON  
DELEGA ALLA STABILITA'  
DEL SISTEMA CREDITIZIO  
E ASSICURATIVO



**VALENTINA  
CANALINI**

CONSIGLIERE DI  
AMMINISTRAZIONE DI  
TERNA S.P.A. CON  
DELEGA ALLA  
TRANSIZIONE  
ENERGETICA



**VITO  
COZZOLI**

PRESIDENTE E  
AMMINISTRATORE  
DELEGATO DI SPORT  
E SALUTE CON  
DELEGA  
INNOVAZIONE E  
SPORT



**SIMONE  
CROLLA**

DIRETTORE GENERALE,  
CAMERA DI COMMERCIO  
AMERICANA IN ITALIA  
CON DELEGA AI  
RAPPORTI  
TRANSATLANTICI



**STEFANO  
CUSMAI**

DIRETTORE AFFARI  
SOCIETARI DI OPEN  
FIBER



**LUCA DAL  
FABBRO**

PRESIDENTE GRUPPO  
IREN S.P.A.



**ANTONIO  
DE PALMAS**

VICE PRESIDENTE  
GLOBAL PUBLIC  
SECTOR DI  
MICROSOFT CON  
DELEGA ALLA  
DIGITALIZZAZIONE E  
E-GOVERNMENT



**FEDERICO  
FABRETTI**

PARTNER STUDIO  
COMIN & PARTNERS



**FRANCESCA  
ISGRO'**

PRESIDENTE DI ENAV  
CON DELEGA  
ALL'AEROSPAZIO E  
SISTEMI SATELLITARI



**MASSIMO  
LAPUCCI**

SEGRETARIO GENERALE,  
FONDAZIONE CASSA  
RISPARMIO TORINO, CON  
DELEGA DATA  
COOPERATION AND BIG  
DATA 4 SOCIAL IMPACT



**LUIGI  
MARTINO**

RESPONSABILE DEL  
CYBERSECURITY  
CENTRALE ISPI CON  
DELEGA ALLA  
CYBERSECURITY



**ANDREA MINUTO  
RIZZO**

RESPONSABILE AFFARI  
ISTITUZIONALI DELL'UNIONE  
EUROPEA E INTERNAZIONALI  
FERROVIE DELLO STATO  
ITALIANE S.P.A.



**IZTOK MIROSIC**

AMBASCIATORE E DIRETTORE PROGRAMMA BLED STRATEGIC FORUM, CON DELEGA AI RAPPORTI CON I THINK TANK



**GIUSEPPE MOLINARI**

LINCOLN STRATEGY GROUP - COUNTRY MANAGER ITALY



**ANDREA MONTANARI**

CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE DI ITALGAS, FINECO E TINEXTA



**SECONDINA RAVERA**

PRESIDENTE DI DESTINATION ITALIA E CDA IN A2A, INWIT, CON DELEGA ALLE TELECOMUNICAZIONI E BANDA LARGA



**GIUSEPPINA RUBINETTI**

DIRETTORE DIPARTIMENTO GIUSTIZIA DI AISES



**GIORGIO RUTELLI**

DIRETTORE FORMICHE.NET



**ANDREA STAZI**

REGULATORY AFFAIRS LEAD S.EUROPE, GOOGLE E UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA



**FABIO TOMASSINI**

CEO DI RISPARMIO CASA CON DELEGA ALL'INNOVAZIONE E RETAIL CHAINS



**ANDREA ZOPPINI**

PROFESSORE ORDINARIO DI DIRITTO PRIVATO, CON DELEGA ALLA NORMATIVA SUL GOLDEN POWER

# L'EDIZIONE 2019

Il Forum *“Gli Algoritmi al potere. Scenari geopolitici, economici e regolamentari”*, che si è svolto nella splendida cornice dell’Aula Gruppi Parlamentari, Camera dei deputati, ha evidenziato come la rivoluzione digitale sta significativamente influenzando il modo in cui viviamo, pensiamo e interagiamo con gli altri. L’impatto sulla società, a ogni livello, è dirompente per la velocità e la convergenza delle differenti tecnologie che amplificano in maniera esponenziale l’intensità di elaborazione dei processi e la portata delle capacità umane, come mai accaduto in precedenza e con una gamma di possibilità indefinite e imprevedibili.

La concentrazione oligopolistica dell’enorme potere di mercato dei Big Data ha del tutto ridisegnato la geografia dei poteri, i rapporti tra pubblico e privato, tra Stato e individuo, fino a rendere (almeno astrattamente) possibile l’instaurazione di dittature digitali in cui tutto il potere sarebbe (è già?) concentrato nelle mani di pochi.

Sotto altro profilo, il paradigma tecnologico, guidato dagli Stati Uniti, favorisce l’ingresso di nuove potenze come la Cina, l’India e la Russia, mentre l’Europa, divisa al suo interno, rischia di perdere competitività nella prospettiva del mercato unico digitale e della costruzione di un polo europeo della tecnologia e degli investimenti. Peraltro, questi sistemi tecnologici pongono sfide regolamentari che rischiano di mettere in discussione il sistema delle libertà e dei diritti fondamentali, garantiti dalle Costituzioni e dai trattati internazionali. E’ necessario dotarsi di una governance multilivello, nell’ambito di una cooperazione di tutti gli stakeholder, ivi inclusi governi, organizzazioni internazionali e autorità di settore.





**PRESIDENTE E DIRETTORE**

**VALERIO  
DE LUCA**

PRESIDENTE  
ACCADEMIA AISES E  
DIRETTORE SCUOLA  
SPES CARLO AZEGLIO  
CIAMPI



**GIUSEPPINA  
RUBINETTI**

DIRETTORE  
DIPARTIMENTO  
GIUSTIZIA DI AISES



**GUIDO  
ALPA**

UNIVERSITA'  
LA SAPIENZA  
DI ROMA



**VITTORIO  
EMANUELE  
FALSITTA**

DIRETTORE DEL  
CENTRO DI RICERCA  
SULLA FISCALITÀ;  
ETICA, UNIVERSITÀ  
EUROPEA DI ROMA



**FRANCESCO  
GRECO**

PROCURATORE DELLA  
REPUBBLICA DI MILANO



**LUIGI GUBITOSI**

AMMINISTRATORE  
DELEGATO TELECOM  
ITALIA



**GIOVANNI  
CASTELLANETA**

PRESIDENTE  
DIPLOMATIA E  
DI DO BANK



**DONATO  
IACOVONE**

AMMINISTRATORE  
DELEGATO DI EY IN  
ITALIA E MANAGING  
PARTNER ITALIA,  
SPAGNA E  
PORTOGALLO



**GIAMPIERO  
MASSOLO**

PRESIDENTE ISPI E DI  
FINCANTIERI



**JILL  
MORRIS**

AMBASCIATORE DEL  
REGNO UNITO IN  
ITALIA



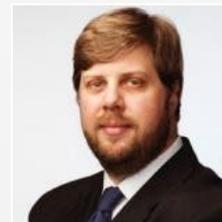
**PAOLO  
CIOCCA**

COMMISSARIO  
CONSOB



**PIERLUIGI  
DAL PINO**

DIRETTORE CENTRALE  
PER LE RELAZIONI  
ISTITUZIONALI E  
INDUSTRIALI DI  
MICROSOFT ITALIA



**ENZO MARIA  
LE FEVRE**

COORDINATORE  
OECD THEMATIC  
GROUP EMERGING  
TECHNOLOGIES



**OFER  
SACHS**

AMBASCIATORE  
D'ISRAELE IN ITALIA



**GIULIO  
TERZIDISANT'AGATA**

PRESIDENTE CYBERSEC E  
FONDAZIONE LUIGI  
EINAUDI ONLUS

Knowledge Partners



Media Partner



con il patrocinio



*Ministero dello Sviluppo Economico*



[www.digitalpolicycouncil.eu](http://www.digitalpolicycouncil.eu)

[info@digitalpolicycouncil.eu](mailto:info@digitalpolicycouncil.eu)

Tel: +39 / 06 - 94803477

Fax: +39 / 06 - 94803442

Piazzale delle Belle Arti, 8  
00196 Roma - Italy